

证券代码：002075

证券简称：沙钢股份

公告编号：025

## 江苏沙钢股份有限公司 2012 年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	沙钢股份	股票代码	002075
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏笔	杨华	
电话	0512-58987088	0512-58987088	
传真	0512-58682018	0512-58682018	
电子信箱	shaganggufen@gmail.com	shaganggufen@gmail.com	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

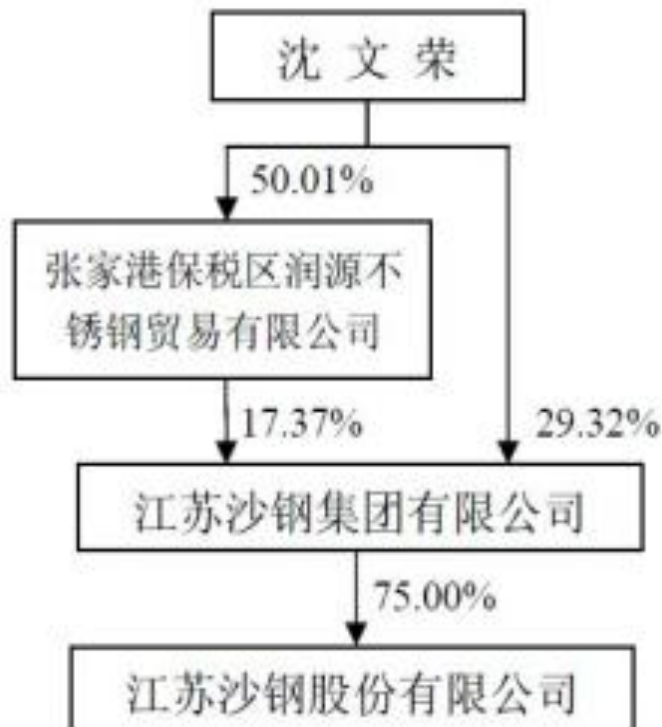
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	12,147,999,073.91	15,000,587,375.89	-19.02%	12,537,439,606.65
归属于上市公司股东的净利润(元)	22,703,972.23	277,660,282.96	-91.82%	357,892,274.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-13,018,879.15	247,884,242.73	-105.25%	327,446,664.91
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,170,872,547.89	109,549,163.33	968.81%	2,582,981,184.03
基本每股收益(元/股)	0.01	0.18	-94.44%	0.3
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.18	-94.44%	0.3
加权平均净资产收益率(%)	0.99%	12.94%	-11.95%	19.16%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	8,153,088,743.99	10,144,099,074.15	-19.63%	11,554,945,176.35
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,318,865,993.88	2,290,432,683.53	1.24%	1,994,401,453.60

#### (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	52,148	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	51,552
---------	--------	-----------------------	--------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	75%	1,182,269,558	1,180,265,552		
中国高新投资集团公司	国有法人	3.34%	52,715,100			
张家港市杨舍镇资产经营公司	境内非国有法人	1.86%	29,323,540			
黄文耀	境内自然人	1.22%	19,156,929			
郭照相	境内自然人	0.9%	14,154,500		冻结	14,154,500
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	境内非国有法人	0.85%	13,384,538			
许军	境内自然人	0.62%	9,742,600			
马鞍山市长泰投资中心（普通合伙）	境内非国有法人	0.4%	6,227,500			
周建清	境内自然人	0.26%	4,082,055			
邓利勤	境内自然人	0.25%	3,967,337			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东沙钢集团与其他股东未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。					

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 3、管理层讨论与分析

2012年，国际政治形势错综复杂，世界经济低迷态势仍在延续；国内钢铁行业产能过剩加剧、原材

料成本高位运行、下游需求疲软等因素制约着钢铁行业的健康发展，钢铁企业处于微利或亏损状态。在整个钢铁行业持续低迷的形势下，全公司上下统一思想、提高认识、以积极的心态沉着应对复杂多变的市场形势，紧紧围绕年度生产经营目标，以市场为导向，合理调整产品结构；以效益为中心，落实增收节支措施；以创新为动力，推动各项管理工作上水平，取得了一定的经营成效。

报告期内，公司实现炼铁产量288.9万吨，较上年同期增长3.11%；炼钢产量296万吨，较上年同期增长0.29%；轧钢产量263.75万吨，较上年同期下降1.88%；销售大圆坯31.2万吨，较上年同期增长24.3%；全年实现营业收入、营业成本分别为1,214,799.91万元和1156940.48万元，同比分别下降19.02%和15.26%；实现营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别为-2,413.05万元、2,890.92万元和2,270.40万元，同比分别下降103.75%、95.75%和91.82%；资产负债率48.55%，同比降低9.88个百分点。

### 公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

(1) 较好地完成了2012年度产销计划。2012年，公司全年实际炼铁288.9万吨，比年度计划超6.9万吨；炼钢296万吨，比年度计划超1万吨；轧钢263.75万吨，比年度计划少2.25万吨；销售大圆坯31.2万吨，比年度计划超10.7万吨。全年实现销售收入121.48亿元，比年度计划任务少13.52亿元。

(2) 低成本运行战略取得实效。公司坚持以炼铁为中心，强化铁前降本，加强成本测算对比，综合分析生产工序成本，优化配料用料结构，结合原料价格变动情况，积极寻求低价格资源，增加低价格资源用量。通过供应、技术、生产条线的共同努力，2-12月份共节约成本9,982.6万元。

(3) 新品开发、技术攻关有序向前推进。全年生产8620RH等新产品共70多个钢种，累计产量11.83万吨，其中，开发全新产品15个，计2.4万吨。同时，组织开展技术创新和技术攻关活动，共挖掘攻关课题82项，最终确立37项作为公司级技术攻关课题，其中，炼铁厂的“逐步提高烟煤比例，降低炼铁成本”、焦化厂的“加强技术管理、优化工艺，提高副产品回收率”及炼钢厂的“Φ280mm、Φ330mm铸坯纵裂缺陷攻关”等9个项目均取得了显著的效果。

(4) 不断调整经营思路，积极拓展供销两个市场。供应处认真贯彻落实公司“降本压库”的工作要求，紧密跟踪钢价变化，坚持“少、勤、快”的采购原则，在市场价格低位时，适当采购补库。同时配合生产、技术条线做好低成本运行战略的实施；并积极拓展厂矿直供，开辟低价位原料供应。全年公司累计采购资金招标比85.53%、累计采购项目招标比84.59%，同比分别上升8.71%、0.79%，累计节约采购成本6,009万元。

销售处面对严峻的市场形势，不断调整优化销售策略，在紧盯经销商销售进度的同时，对部分有实力、信誉好、长期合作的直销客户实行灵活的销售政策。通过不断努力，公司成品库存从7月份的30.17万吨高位，降低至12月份的9.6万吨。出口方面，全年累计出口8.6万吨，实现创汇6,300万美元，较去年多出口了1万多吨。全年累计产销率101%，直销总量185万吨，直销比65%，合金比48%，资金回笼率100%。

(5) 循环经济节能减排再创新佳绩。2012年，完成了生产能源调度指挥系统的建设、电机系统节能改造、辅材厂套筒窑烧嘴节能改造、转炉烘烤器节能改造、烧结余热发电增量改造等节能技改项目，并利用高炉、焦炉余热，置换热水创效。全年，公司实现节能量1.7万吨标煤，同比多节约0.78万吨标煤。循环经济收益在2011年的基础上新增2,600万元。淮钢公司电机系统节能改造项目获国家节能财政奖励资金。淮

钢公司多次被评为省超额完成节能量单位，公司被省政府评为节能先进单位。

(6) 品牌创建工作进入新阶段。公司继续保持“淮钢”牌江苏省著名商标称号和省名牌产品称号。耐磨球用热轧圆钢、货叉扁钢获得“冶金行业品质卓越产品”奖，公司5大产品继续保持“全国产品实物质量金杯奖”。公司系泊链用钢获得美国ABS船级社工厂认可证书，船用锚链圆钢获得韩国KR船级社工厂认可证书，车轮钢获得欧盟CE认可证书，车轴钢坯通过铁道部产品认证。

公司未来发展的展望

(1) 公司所属行业发展趋势及公司面临的生产竞争格局

#### ① 所属行业发展趋势

公司及控股子公司淮钢公司所属行业为黑色金属冶炼及压延加工业，是生产优、特钢的企业。从全球范围来看，优、特钢占钢产量的比重是反映一个国家钢铁工业发展水平的重要标志。世界产钢大国在钢产量达到一定规模后，其发展的共同点就是优、特钢比重上升。经过近20年的快速发展，我国钢铁行业取得了史无前例的发展，连续16年产量排名世界第一，钢铁行业逐步进入成熟阶段。比较而言，我国特钢产业的发展相对落后，不论是产品结构、技术水平，还是特钢产量占比等重要产业发展指标，与发达国家都存在一定的差距。

从我国目前的形势看，基建、汽车、机械行业的巨大体量和快速发展对特钢需求构成强力支撑和推动。特钢能够有效渗透至下游需求各微观领域，满足国民经济生产中对金属材料行业的多元化新需求。因此，加快特钢产业发展是必然趋势。2010年10月18日，国务院公布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中明确提到“要大力发展新材料产业，要积极发展高品质特殊钢、新型合金材料、工程塑料等先进结构材料”。特钢产业作为钢铁行业中具备新材料特性的新星，契合我国新材料发展规划和产业转型要求。

更为重要的是，“十二五”是我国经济发展的重要战略机遇期，国家已出台了相关的发展规划，“促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”，不难判断，受益于铁路等基础设施建设，汽车、家电普及，装备制造业转型升级，特钢行业将迎来黄金发展时期。据权威人士预测，2015年我国特钢产量将维持在7,000万吨左右。目前，我国产量在5,000万吨左右，仍有40%增长空间，年均复合增速9%。为此，公司及淮钢公司将充分发挥好装备、研发、质量等优势，更加注重研发高端、高品质产品，通过产品差异化实现自我发展，在“十二五”期间甚至未来更长一段时间，在我国特殊钢行业将始终占据重要地位，面对较好的外部环境和发展机遇，实现新的突破。

#### ② 公司面临的行业竞争格局

公司在发展过程中始终坚持立足“高起点、高科技、高效益”的方针，积极推广应用新工艺、新技术、新材料、新装备，加大重点耗能设备的淘汰和技术改造力度，提高企业装备的技术水平，提高企业的综合竞争力。公司坚持走特钢行业的发展之路，完成了设备的升级改造，逐步实现了普转优、优转特，淮钢公司已形成了长短流程相结合年产300万吨优特钢的生产能力。

公司拥有数条国内外先进水平的生产线，以全球钢铁生产前沿先进技术为基础，年产弹簧钢、轴承钢、船用锚链钢、合金管坯钢、汽车用钢等优特钢、材300万吨。

淮钢公司承担的“国内首条转炉特钢棒材生产线关键技术开发及产业化”被列为江苏省重大科技成果转化项目，其中“转炉流程生产特殊钢技术创新与集成”项目获中国钢铁工业协会2008年度冶金科技进步二等奖，“转炉特钢大棒材生产线关键技术开发及产业化”项目获江苏省科技进步二等奖，企业拥有专利43项，其中发明专利10项。

2013年，淮钢公司将以成立特钢技术研究院为契机，重点进行具有市场前景的新一代特钢材料技术基础研究、钢铁行业前瞻性技术基础研究与重大战略性产品开发工作，形成先进的特钢控制核心技术。将重点开发中高档轴承钢、高速铁路及机车用钢、系泊链用钢、抗硫化氢腐蚀石油管坯钢、高压锅炉管坯钢和中高端汽车用钢等高质量、高附加值产品。并利用天淮钢管产能的进一步发挥，使淮钢产品得到进一步延伸。

## （2）公司发展战略

以党的十八大精神为指引，以《钢铁行业规范条件》为依据，坚定不移走“创新、调整、提升”的发展思路，把“123”作为公司的工作重心和主要目标，即一个坚持：坚持以效益效率为中心；二个实现：实现结构调整和质量提升的新突破；三个继续：继续深化、继续优化、继续细化各项重点工作。重点围绕“指标提升、结构优化、经营创新、节能减排、管理深化、队伍建设”等六个方面开展工作，把科技进步和创新作为企业发展的重要支撑，通过品种质量效益的提高、技术进步、科学管理、人才成长，进一步提升企业的综合竞争力，实现沙钢股份的进一步转型升级，使公司在加强自身建设的同时，抓住一切有利时机实现做强做大的目标。

## （3）2013年度公司经营目标

在2013年度里，公司将在优化产业结构布局、提高自主创新能力、提高科研生产基础能力、提高经营管理水平基础上，做好“三个确保”：即坚持国家与股东利益至上的原则，确保圆满完成生产经营任务；坚持创新推动战略，确保专业技术提升发展；坚持加快发展思想，确保产业化项目做大做强。完成钢产量300万吨，材产量300万吨（含大圆坯销售），生铁产量288万吨，营业收入135亿元。

为实现以上目标拟采取的措施：

①加快新品研发，优化品种结构。公司将重点开发中高档轴承钢、高速铁路及机车用钢、系泊链用钢、抗硫化氢腐蚀石油管坯钢、高压锅炉管坯钢和中高端汽车用钢等高质量、高附加值产品。淮钢公司成立了特钢技术研究院，将重点进行具有市场前景的新一代特钢材料技术基础研究、钢铁行业前瞻性技术基础研究与重大战略性产品开发工作，形成先进的特钢控制核心技术，增强淮钢在国内、国际市场上的影响力和竞争力，实现“淮钢特钢”中国特钢前三强的目标。

②深入挖潜增效，提升成本竞争力。坚持不懈地推进全员全方位精细化管理，强化系统优化的科学降本理念，从原料采购、生产组织、产品销售等各个环节入手，建立起挖潜增效长效机制，同时，抓经济责任制落实，抓对标挖潜，抓过程控制，抓小改小革，全力推进核算单位最小化，推行工序利润考核。通过采取一切可以采取的措施，促进技经指标提升和低成本运行。

③发展循环经济，打造节能型企业。提高转炉蒸汽回收利用率，新上一台汽轮机，利用转炉蒸汽直接拖动除尘风机，预计年节电量778万kWh；对公司水泵进行节能改造，预计年节电1,200万kWh；对一、

二轧加热炉余热回收利用，年可实现节能量1.1万吨标准煤；转炉干法除尘改造，预计年可实现节约用电50万kWh。并充分发挥能源调度系统的功能，强化各种煤气、蒸汽的平衡调度，实现回收利用最大化。推进钢渣微细粉项目，使尾渣充分利用，达到零排放。

④加强职工培养，提高全员素质。积极探索适应企业发展和实际需要的人才培养方式，逐步完善自主培养、合作培养、外来引进三者互补的人才培养模式，坚持培养和发展“有技术、有思想、有能力”的人才，重用与肯定“懂生产、会管理、善经营”的人才，奖励和支持“敢创新、争创效、能创优”的人才。一是与全国知名院校联合定向培养公司实用人才，二是拓宽传统招聘渠道，吸纳不同类型人才加盟。三是加强已有科技人员、生产操作人员的培训和培养，继续实施“123”人才培养工程，并严格将培养工作落到实处。并要通过培训，树立员工爱岗敬业的思想，提高员工对企业的忠诚度和对工作的责任心。

#### （4）资金需求及使用计划

2013年公司将继续加大高端产品的开发与生产，增强企业自主创新能力，提高核心竞争力。根据业务发展的需要，合理筹集、安排和使用资金。一方面，多渠道拓展融资渠道，保证公司项目资金的投入；另一方面，通过合理的财务管理和资金管理，在公司现有的产品和生产规模上，通过自有资金和银行贷款解决流动资金周转，保证企业发展需要。

#### （5）可能面对的风险

①宏观政策风险：国家将进一步加强对房地产的调控，推进节能减排、淘汰落后产能，取消部分钢铁产品出口退税政策，对于钢铁行业的严格限制，将构成最直接的抑制因素。

对策：公司严格执行国家振兴钢铁行业的政策，进一步加大节约能源、保护环境、淘汰低端产能力度，向产品深加工方向发展，及时、合理调整营销策略，加速调整产品结构，适应国家宏观政策要求，为建设“资源节约、环境友好”型社会积极努力。

②市场需求风险：国内钢铁产能逐年增加，钢铁市场严重供大于求，钢材价格持续走低，行业结构性矛盾突出，引起同质化竞争，导致市场开拓难度加大。

对策：根据公司品种发展的战略目标，继续加大新产品研发及直销工作力度，强势推进重点品种的开发，进一步提升直销比例；提高质量，降低成本，确保按期交货，满足用户需求；积极开拓国外市场，调整产品结构，增加高端产品比重，规避同质化竞争。

③成本上升的风险：铁矿石、废钢等原材料价格一直维持在高位运行，电力、燃料等能源价格整体呈波动上涨趋势，人力资源成本也在持续上涨，导致公司经营成本上升，缩小利润空间，影响到企业经济效益的提升。

对策：以生产需求为中心、以市场信息为导向、以采购质量为保障，优化采购供应机制，增强市场供应保障能力。准确把握采购时机，大力提高直供比、招标比，努力降低采购成本。加强采购制度的执行与管理，规范采购运作，优化供应商队伍，促进采购管理水平不断提高，抢抓市场机遇，提升决策效益。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

报告期内公司财务报告与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

###### 1、本期新纳入合并范围的主体

名称	期末净资产	本期净利润
盱眙淮钢贸易有限公司	10,131,621.00	131,621.00

2012年2月，子公司淮安鑫成实业有限公司与江苏淮钢运输有限公司出资成立盱眙淮钢贸易有限公司，其中：淮安鑫成实业有限公司出资950.00万元，占其注册资本的95%；江苏淮钢运输有限公司出资50.00万元，占其注册资本的5%。

###### 2、本期减少合并范围的主体

2012年1月，江苏利淮钢铁有限公司吸收合并江苏淮澳钢铁有限公司和江苏淮特钢铁有限公司；2012年8月，江苏淮钢钢结构有限公司吸收合并江苏新鑫机械锻压有限公司和淮安捷达低速电机有限公司；2012年2月、3月子公司镇江鑫达进出口有限公司、张家港安格鲁金属制品有限公司分别办理了注销清算。本期合并会计报表主体减少对江苏淮澳钢铁有限公司、江苏淮特钢铁有限公司、镇江鑫达进出口有限公司、张家港安格鲁金属制品有限公司、江苏新鑫机械锻压有限公司和淮安捷达低速电机有限公司的合并。以上公司处置日净资产、期初至处置日净利润情况如下：

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
江苏淮澳钢铁有限公司	1,495,324,062.23	
江苏淮特钢铁有限公司	442,658,219.97	
镇江鑫达进出口有限公司	53,883,237.22	9,166,638.50
江苏新鑫机械锻压有限公司	19,069,870.08	-1,117,972.89
淮安捷达低速电机有限公司	3,014,301.32	-37,132.40
张家港安格鲁金属制品有限公司		-63,764.39

说明：因合并方江苏利淮钢铁有限公司、江苏淮钢钢结构有限公司系公司控股子公司的控股子公司，其财务报表均纳入合并范围，因而被合并方江苏淮澳钢铁有限公司、江苏淮特钢铁有限公司、江苏新鑫机械锻压有限公司及淮安捷达低速电机有限公司仍包括在合并财务报表。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

报告期内，会计师事务所有限公司未对公司出具“非标准审计报告”。

**(5) 对 2013 年 1-3 月经营业绩的预计**

2013年1-3月预计的经营业绩情况：净利润同比下降50%以上

净利润同比下降50%以上

2013年1-3月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-95%	至	-65%
2013年1-3月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	100	至	600
2012年1-3月归属于上市公司股东的净利润（元）	17,915,484.52		
业绩变动的的原因说明	<p>受全球经济影响，市场供大于求的局面仍未明显改观，钢材价格震荡下行，公司 2013 年第一季度营业收入较去年同期下降。</p> <p>2013 年一季度以来，原料价格波动频繁，当钢材价格下跌时，原辅料价格跌幅小于钢材价格，且周期滞后，其中矿粉尤为突出；同时控股子公司江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司在 2013 年第一季度进行了设备大修理，导致公司利润空间进一步缩小。</p>		